

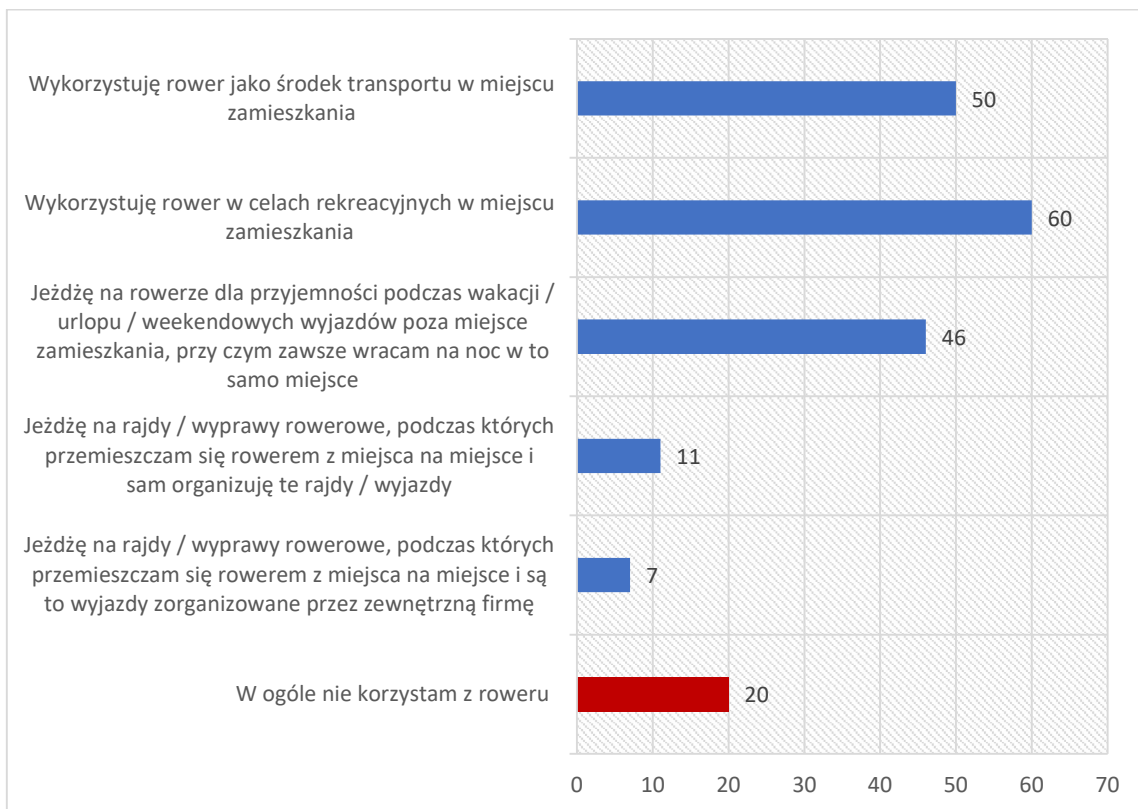
Wyniki badania nt. turystyki rowerowej

Na podstawie: bloku siedmiu pytań nt. turystyki rowerowej w badaniu Omnibus, przeprowadzonym w dniach 9-14 września na ogólnopolskiej reprezentatywnej próbie dorosłych Polaków (18-65 lat). Ankiety on-line wypełniło 1021 respondentów (n=1021).

Z roweru nie korzysta co piąty Polak. Pozostali deklarują korzystanie z tego ekologicznego jednoślada z różnym zaangażowaniem.

Najczęściej rower służy do rekreacji oraz jako środek transportu w miejscu zamieszkania. Z ofert wyjazdów rowerowych organizowanych przez zewnętrzną firmę korzysta 7% respondentów. Jednak co ósmy badany potwierdza, że sytuacja ograniczeń w okresie pandemii wpłynęła na jego stosunek do zorganizowanych wyjazdów rowerowych (13% - „W przeszłości nie byłem zainteresowany tego typu wyjazdami, ale teraz wydają mi się bardziej atrakcyjne niż wcześniej”).

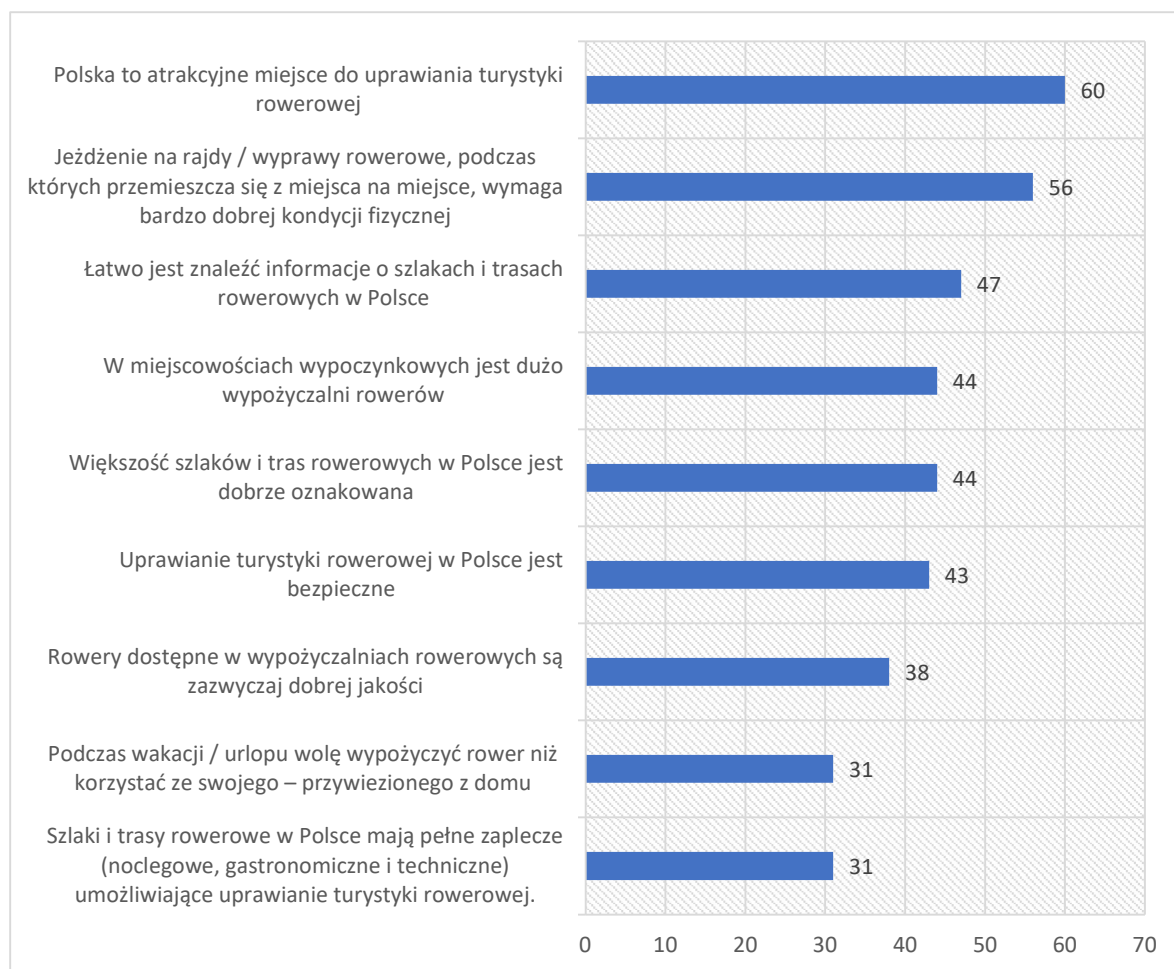
Rys. 1. Sposoby korzystania z rowerów, możliwość zaznaczenia wielu odpowiedzi (w %), n=1021
(Poniżej znajdują się zdania, które odnoszą się do sposobu wykorzystywania roweru. Proszę zaznaczyć wszystkie, które odnoszą się do Pani/Pana)



Ogólnie zdania Polaków nt. warunków do uprawiania turystyki rowerowej w Polsce są pozytywne. Istotnie częściej opinie dotyczące: bezpieczeństwa na trasach, dostępności informacji o szlakach, dobrego oznakowania tras, obecności wypożyczalni potwierdzali praktycy, czyli ci, którzy z rowerów faktycznie korzystają.

Rys. 2. Opinie nt. turystyki rowerowej, n=1021

(Na ile zgadza się Pan/i z poniższymi stwierdzeniami – ocena na 5 punktowej skali od 1 „zdecydowanie się nie zgadzam” do 5 „zdecydowanie się zgadzam”)



Zaskakujące wyniki otrzymaliśmy w pytaniach nt. korzystania (w przeszłości i w przyszłości) z ofert wyjazdów o charakterze przyrodniczym, ekologicznym, kulinarnym itp. Takie same pytania na podobnej próbie (reprezentatywna, ogólnopolska, n=1000) zadaliśmy jesienią 2015 roku. Jedyną różnicą dotyczyła pytań o udział w rajdach/wyprawach rowerowych, które zadane zostały wyłącznie w 2020 roku.

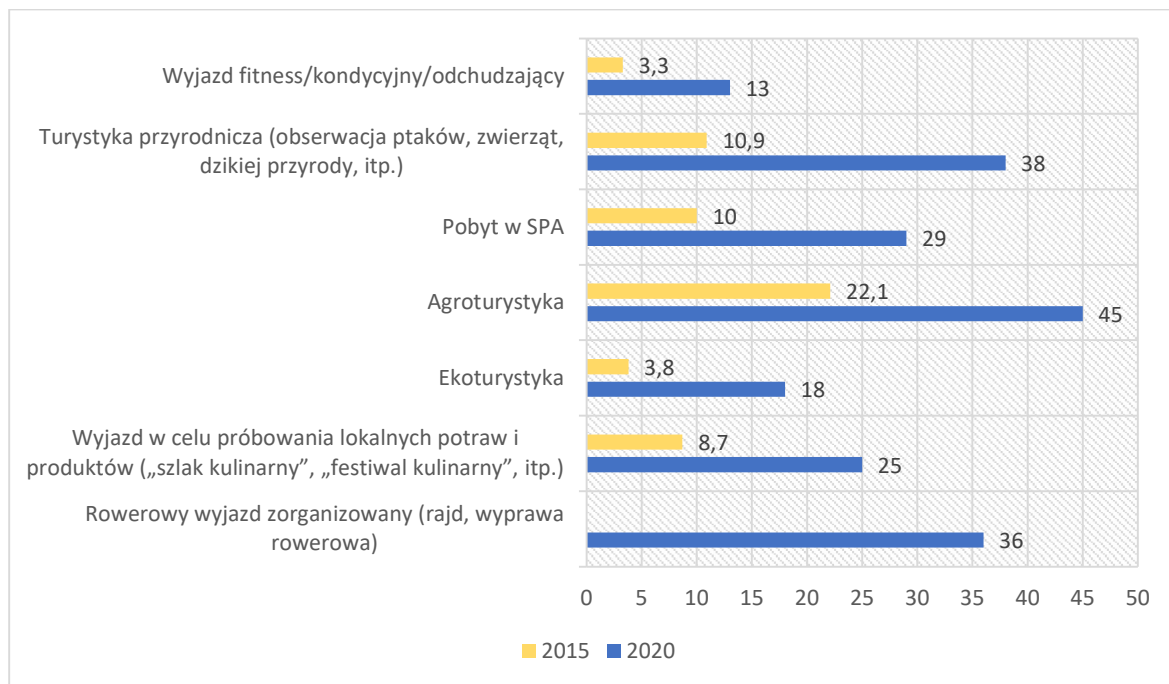
Jak widać na wykresach poniżej, w okresie ostatnich pięciu lat deklaracje respondentów dotyczące udziału w wyjazdach fitness, przyrodniczych, SPA itd. wzrosły 2-4-krotnie. Treść pytania zadawanego badanym, w tym określenia usług/ofert, w latach 2015 oraz 2020 roku pozostały dokładnie takie same a terminy zawarte w pytaniu nie zostały dodatkowo zdefiniowane (z zasady w badaniach o charakterze konsumenckim określenia zawarte w pytaniach pozostawiamy rozeznaniu samych respondentów). Być może więc, oprócz zmian w zachowaniach, na wynik wpływ miało również w jakimś stopniu „osłuchanie” się społeczeństwa z terminami typu „ekoturystyka”, „fitness” itp.?

Doświadczenie udziału w zorganizowanych rajdach rowerowych (pytanie zadawane tylko w 2020 roku) zadeklarowało 36% badanych a plany skorzystania z takiej oferty w przyszłości – aż 45%. Rozbieżność między tymi wynikami a wynikiem z Tab. 1. (10% korzysta z wyjazdów rowerowych organizowanych

samodzielnie, 7% - z rajdów zorganizowanych przez zewnętrzną firmę) związana jest zapewne z inaczej zadanymi pytaniami (korzystanie kiedykolwiek, nawet jednorazowe vs. korzystanie aktualne).

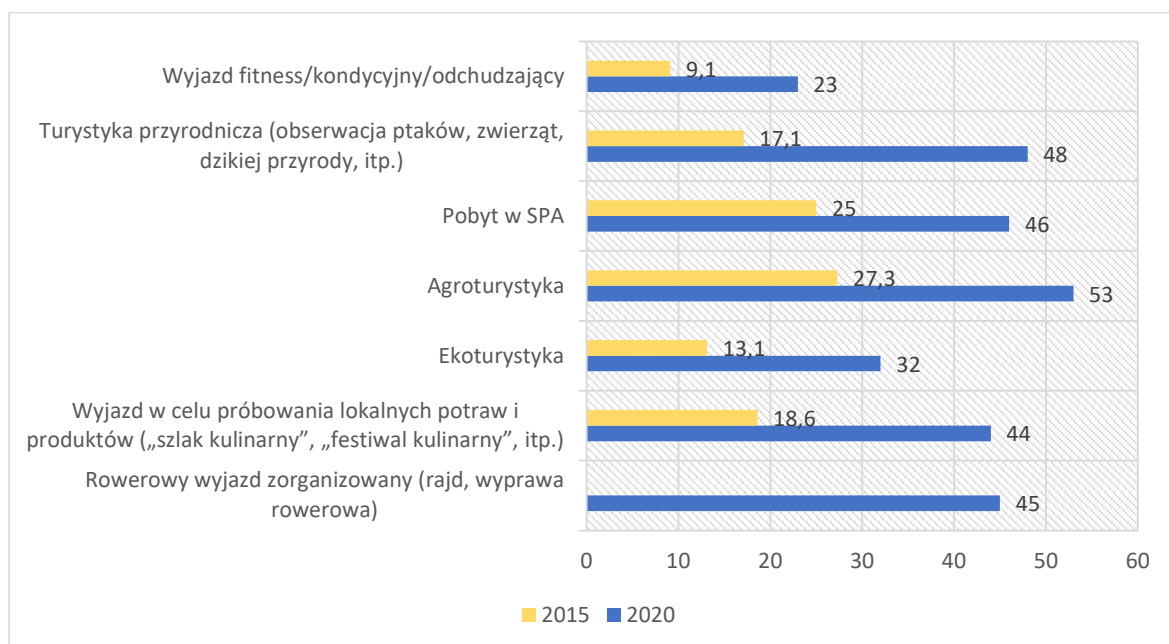
Rys. 3. Deklaracje korzystania z wyjazdów kiedykolwiek w przeszłości (%)

(Proszę spojrzeć na poniższą listę i określić czy kiedykolwiek korzystała Pan/i z poniższych usług/ofert?) 2015r. n=1000, 2020r. n=1021



Rys.4. Plany skorzystania kiedykolwiek w przyszłości (%)

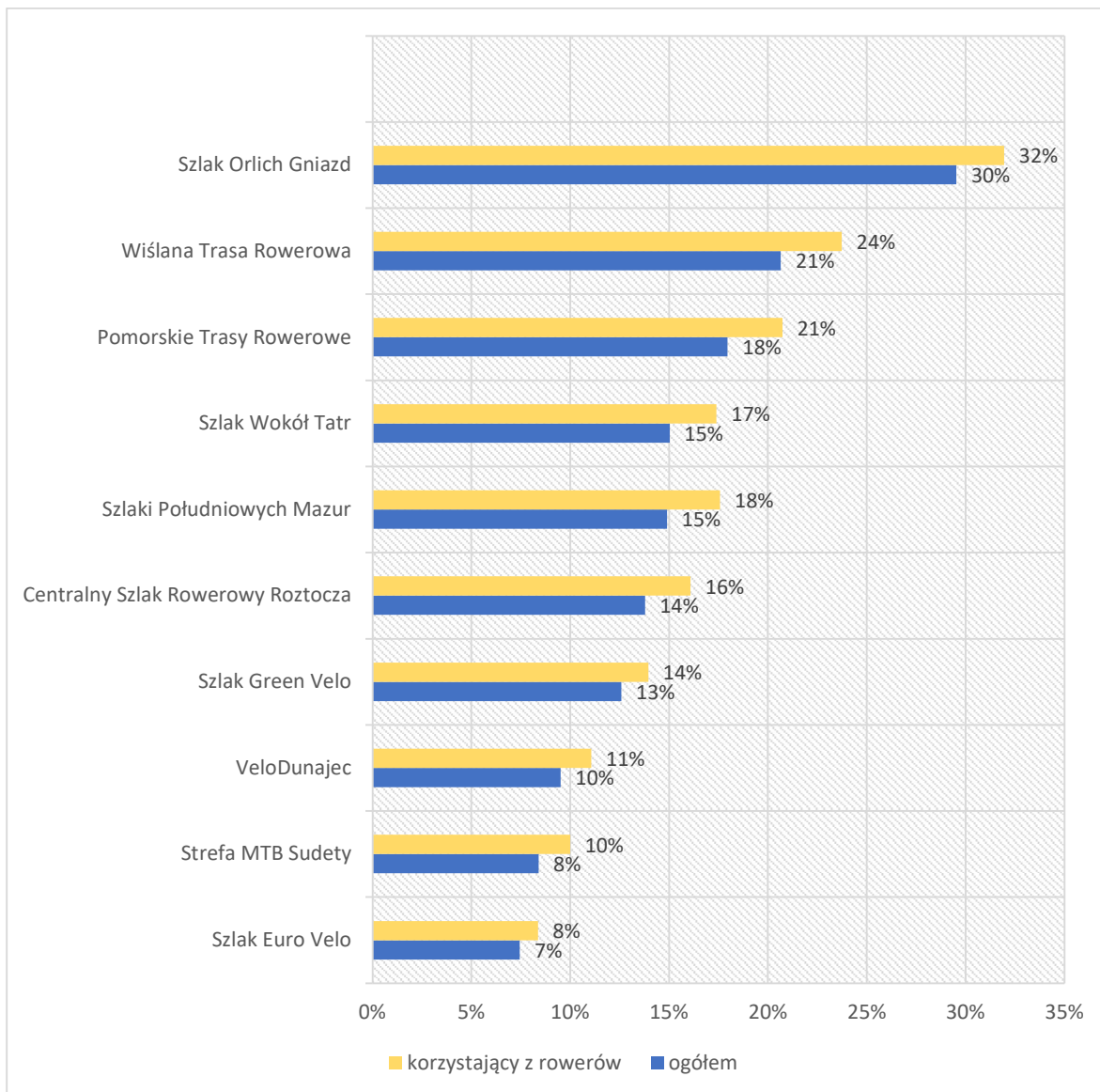
(Proszę spojrzeć na poniższą listę i powiedzieć, czy planuje Pan/i kiedykolwiek skorzystanie z poniższych usług/ofert?) 2015r. n=1000, 2020r. n=1021



Jedno z pytań zadanych we wrześniu 2020 roku dotyczyło znajomości szlaków i tras rowerowych w Polsce. Wyniki prezentuje wykres poniżej

Rys. 5. Znajomość wspomagana szlaków i tras rowerowych (w %) , n=1021

(Jakie trasy/szlaki rowerowe Pan/i zna? Proszę zaznaczyć wszystkie trasy/szlaki, które Pan/i zna, nawet jeśli Pan/i z nich nie korzystał/a).



Opracowanie:

Dorota Zientalska
Dep. Strategii i Marketingu
Polska Organizacja Turystyczna